



Twitter, twieter, twater!

DECEMBER 2011

Spetter pieter pater twitter twieter twater. Professioneel twitteren. Het komt op het volgende neer: 'Ik organiseer deze en deze bijeenkomst!' 'Ik ben met die en die dit en dit aan het doen!' 'Ik heb net een interessant artikel gelezen (link)!' 'Ik ben een nieuw project begonnen, wie doet er mee!' 'Ik ben onderweg naar dit en dit, spannend/interessant/wie weet wat er uitkomt!' 'Ons project was een succes! Kijk maar (krantenlink o.i.d.)' Waarom hebben twitterende professionals het zo goed voor elkaar en waarom ik niet?

Het doet mij voor alsof twitterende professionals het helemaal voor elkaar hebben. Ze doen ontzettend veel. Ze zijn met interessante zaken bezig. Ze ontmoeten veel mensen. Ze stellen maatschappelijke vragen. Ze maken, ze creëren business en gaan naar de meest interessante congressen.

Ze ontmoeten elkaar via twitter. Het is een rage (of ontwikkeling) onder de professionals. En ook absoluut een voordehandligende 'locatie' om andere professionals te ontmoeten. Mensen met wie je later samen kunt werken. Mensen voor wie je wat kan betekenen en die misschien wat voor jou kunnen betekenen.

Dan is er ook nog de hashtag. Twitteronderwerpen, topics. Er zijn er vele topics. Twitterende professionals verzamelen zich rondom interessante topics. Zo vinden ze mensen die doen wat zij doen, of die denken aan wat zij denken, of die dezelfde interesses hebben, etc. Mensen ontmoeten elkaar op deze onderwerpen. Ze sturen berichten over de onderwerpen. Ze vertellen welke artikelen ze hebben gelezen en wie interessant experts zijn in dit onderwerp. En ze weten waar ze het over hebben. Ze hebben veel te melden.

Het zijn interessante mensen. Soms. En dan ben ik soms jaloers. Zie ik weer zo'n tweet van iemand die het helemaal voor elkaar heeft en iets heeft gedaan dat een ontzettend succes was. Ik moet mezelf vaak aan herinneren dat iemand dat over zichzelf zegt. Of de ene professional over de ander en vice versa.

Ik schud het van me af. Twitter is ook ge-

woon een marketingtool. De mensen met wie je omgaat, de dingen die je doet, hoe je business in het nieuws komt, de zaken die je je afvraagt, de congressen die je bezoekt, het draagt allemaal bij aan je imago als professional. Zo werkt het.

Natuurlijk zorgt twitter ook voor verbinding tussen mensen. Daarbij vraag ik me wel af hoe je je echt kunt verbinden met 170 tekens. Mensen met wie ik me echt wil verbinden hoop ik gewoon te spreken.

En toch. Ik weet niet goed wat ik met twitter aanmoet. Ik heb wel zo'n account. Maar kan ik ook zo'n interessante professional zijn? En dan geen twitterslet die elke scheet mededeelt. Maar echt een professionele twitteraar, die vakinhoudelijk en mooi twittert. Belangrijkere vraag: 'Wil ik een interessante professional zijn op twitter?' Het antwoord is snel gevonden en minder voorspelbaar dan je denkt. Het antwoord is namelijk 'ja'. Social media ontkennen is gewoon dom. En zoveel mensen halen er zoveel voordeel uit. Ook mensen die ik ken en wiens professionele & persoonlijke mening ik waardevol acht.

Waarom zegt zo'n stemmetje in me DOE HET NIET! Waarom wil ik nou geen twitterende professional zijn ook al wil ik het wel? Wat is dat voor tegenstrijd? Zeker na een opsomming van alle voordelen lijkt het me toch duidelijk dat professioneel twitteren goed voor Williswijs zal zijn. Wat zijn dan de nadelen?

Ten eerste, ik vind dat professioneel twitteren iets vulgairs heeft. 'Kijk mij eens goed zijn!' 'Kijk mij eens met deze belang-

rijke mensen omgaan' 'Kijk mij eens gave dingen doen!' 'Kijk mij! Kijk mij! Kijk mij! Zoals ik in het begin al vermeldde, daar word ik jaloers van. Hopelijk onterecht. Maar waarschijnlijk omdat ik wil dat er naar mij gekeken wordt en niet naar hen. Ik wil dat mensen mij volgen, niet ik hen.

Ten tweede vind ik het irritant omdat ik niet weet naar wie ik zelf moet kijken. Iedereen lijkt geweldig. Dat is natuurlijk een groter probleem van internet: het filteren van informatie is waar je denkkracht voor nodig hebt, niet het vinden van informatie. Dat wordt nog moeilijker als mensen informatie als kennis aandragen. Zeer tijd- en energierovend. Ik weet niet wie ik wil volgen.

Ten derde geeft twitter mij een voor-wat hoort-wat-gevoel. #vwhw-gevoel. 'Volg jij mij, volg ik jou.' Lekker samen populair doen. Ik ben fundamenteel tegen #vwhw. Als ik iets voor iemand doe dan doe ik dat omdat ik dat voor iemand wil doen, niet omdat ik iets terug wil. Feit blijft wel dat als iemand wat voor mij doet, ik soms het gevoel hebt dat ik iets terug moet doen. Daarmee spreek ik mezelf 1 kant op tegen.

Twitteren is voor mij een activiteit vol paradoxen. Ik hou van twitter omdat ik van paradoxen hou.

M'n huidige strategie is niemand volgen en geen 'Kijk mij'-achtige dingen te posten. Nou ja, behalve dan dit verhaal... Deze strategie is misschien niet goed is voor mijn portemonnee maar wel voor mijn gemoedsrust. Ik ben benieuwd hoelang ik dit volhoud.